



La démarche

Un défi écoresponsable

Etablissement de l'Agrocampus de Saintonge, le Lycée professionnel horticole de Chadignac accueille des élèves dans les secteurs de l'Aménagement Paysager, de la Conduite de Productions Horticoles et de la Vente spécialisée Univers Jardinerie.

En 2022, l'établissement a répondu à l'Appel à projet du Réseau du développement durable du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation intitulé « Tous écoresponsables : on parie ? ». Conduit par l'équipe d'enseignantes d'éducation socioculturelle, il s'agissait d'accompagner la classe de 1ère Technicien Conseil Vente Univers Jardinerie (TCVUJ) dans la mise en place concrète d'une alternative à la surconsommation.

Le thème de la mode a permis à la classe de se saisir des enjeux et des conséquences de la Fast fashion. Pour cela, les apprenants ont collecté des photos, travaillé sur des slogans et réalisé une exposition composée de 10 panneaux.

A l'occasion de la Fête du Lycée, ils ont également mis en place une friperie, espace de vente de vêtements de seconde main. Pour cela, ils ont mobilisé l'ensemble de l'établissement pour collecter des habits, réalisé des affiches, mis au point un planning pour assurer l'accueil et la vente sur l'événement.

L'événement a ainsi été un point de départ de cette initiative qui s'installe aujourd'hui durablement dans le Foyer du Lycée... Ce type de projet est duplicable avec peu de moyens et permet aux jeunes de s'engager tout en se faisant plaisir !

Introduction

C'est quoi la fast fashion ?



La **fast fashion** désigne une mouvance de marques qui produisent des vêtements très vite, très souvent et pour pas cher (Zara, H&M...)

130 milliards de vêtements sont consommés dans le monde chaque année. Ce **nombre a doublé** entre 2000 et 2014.



Maladies mortelles, pollution... : C'est **une réalité qu'on ne peut ignorer**. C'est pourquoi nous organisons une friperie au Lycée du Petit Chadignac pour **sensibiliser** à la **surconsommation** et aux dégâts provoqués par la fast fashion.

En savoir plus avec Broute...



Ensemble, devenons consomm'acteurs !



Exposition réalisée par la Classe de 1ère Bac Pro TCVPJ
Défi "Tous éco-responsables : on parie ?" / 2022

L'impact environnemental de la fast fashion

La production du coton

A l'échelle mondiale, la culture du coton couvre environ 2,5% des surfaces cultivées. Elle consomme 25% des insecticides et 10 % des herbicides.

64% du coton cultivé est génétiquement modifié (OGM).

Elle correspond à environ 40% de la production textile mondiale.

Le saviez-vous ?

La culture du coton est très gourmande en eau.



La multitude d'étapes nécessaires à la confection d'un vêtement est à l'origine du **lourd bilan environnemental** de l'industrie de la mode.

L'impact environnemental de la fast fashion

Les matières synthétiques

Pour diminuer les coûts des matières premières, la fast fashion privilégie d'autres matières non-renouvelables comme le polyester, l'élasthanne, le nylon ou encore l'acrylique. **Ces matières sont issues du pétrole et sont elles aussi très polluantes.** Elles ont un impact direct sur l'environnement et la santé humaine.



Lors de l'entretien de ces vêtements synthétiques, on estime que 500 000 tonnes de micro plastiques sont rejetées dans les océans chaque année. Trop petites pour être filtrées dans les stations d'épuration, ces micro-plastiques non-biodégradables se retrouvent dans les océans.

**Soit l'équivalent de
50 milliards de bouteilles en plastiques**

Les débris de plastiques sont directement ingérés par les poissons et les crustacés. Ils nuisent à la vie marine et se retrouvent **par la suite dans nos assiettes...**

Il y a donc un vrai souci dans la chaîne alimentaire...



Exposition réalisée par la Classe de 1ère Bac Pro TCVPJ
Défi "Tous éco-responsables : on parie ?" / 2022

L'impact environnemental de la fast fashion

Pollution et santé

Les cultures et les procédés de transformation comme la teinture nécessitent aussi une quantité importante de **produits chimiques**. À cela, on peut ajouter les déchets issus de ces productions qui finissent par se déverser dans les champs et rivières environnantes. Ces matières chimiques **polluent** l'eau, les sols et **empoisonnent** les populations locales.

La fast fashion cause de nombreuses maladies mortelles dues aux procédés de transformation. En effet, ces derniers nécessitent la manipulation de substances hautement **toxiques** interdites en Europe. Les jeans délavés, troués, blanchis, les chaussures en cuir peu coûteuses, les t-shirts aux mille couleurs sont les fautifs.



En subissant des contacts réguliers et continus avec ces substances toxiques, les travailleurs voient leur espérance de vie se réduire considérablement.

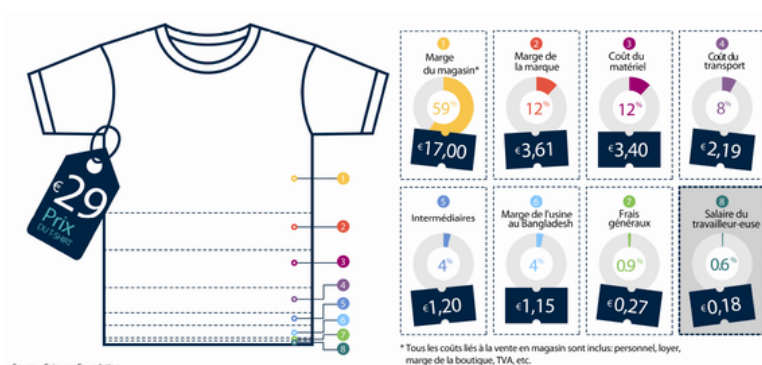
Les conditions de travail

Quel impact social ?

La production de la fast fashion se fait en majorité dans des pays où les minima sociaux ne sont pas respectés : **pas de contrat, salaire de misère, bâtiments insalubres, sécurité défailante, travail des enfants** : la liste des défailances est longue.

Selon un rapport d'Oxfam, les femmes représentent 60 millions de travailleuses au sein de l'industrie textile dans le monde, avec des **horaire de 12h/jour pour 0,18 centime par pièce** : soit 0.6% du prix du produit confectionné.

Au **Bangladesh, 15% des enfants issus des bidonvilles** de la capitale Dacca, âgés de 6 à 14 ans, travaillent à temps plein dans l'industrie textile. **Déscolarisés**, ils sont exploités **64 heures par semaine pour 30 euros par mois**.



Travail forcé des Ouighours : 20 % du coton mondial est produit en Chine par une minorité musulmane réprimée et exploitée par Pékin.

En savoir plus sur les Ouighours ?



Agrocampus
de Saintonge
Lycée Le Petit Chadignac



Expo réalisée par la Classe de 1ère Bac Pro TCVPJ
Défi "Tous éco-responsables : on parie ?" / 2022

Les conditions de travail

Les drames de la fast fashion

En 1996, des images révèlent que des **enfants travaillent** à la confection de produits de la marque **Nike**. Un premier scandale qui montre les dérives de la mondialisation à travers la fast fashion...



L'alerte des ouvriers Zara (Turquie)

Des messages de détresse ont été retrouvés sur les étiquettes des vêtements de la marque espagnole Zara. Des ouvriers du textile turcs voulaient ainsi **alerter les consommateurs** sur leurs conditions de travail et le **non-paiement de leurs salaires**.

L'effondrement du Rana Plaza (Bangladesh)

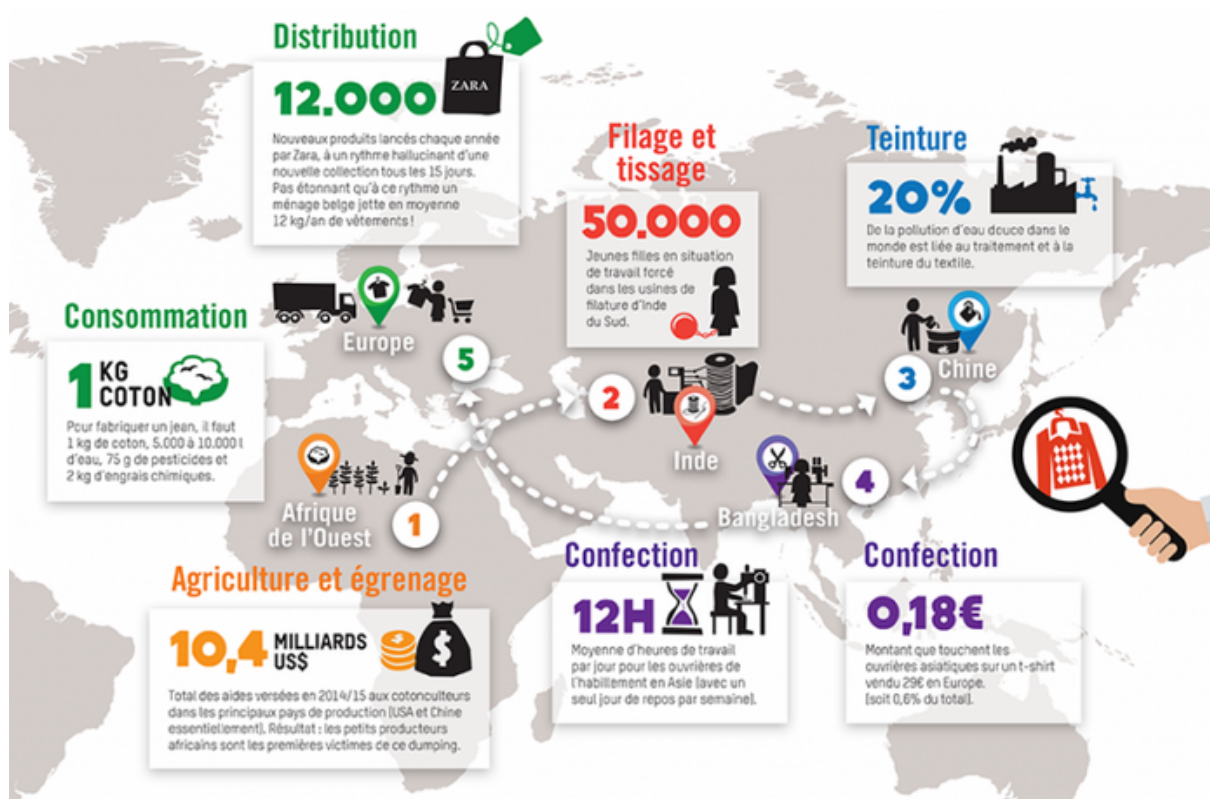
Le 24 avril 2013 s'effondrait le bâtiment du Rana Plaza, à Dacca, capitale du Bangladesh, provoquant **la mort de 1127 ouvriers** de l'industrie textile. L'effondrement du Rana Plaza est le résultat d'une succession de dysfonctionnements et de négligences (corruption des autorités administratives locales par les propriétaires de l'usine, silence face à l'absence de respect des normes de sécurité élémentaires chez leurs sous-traitants...).



Ici et ailleurs

Délocalisation et transport

La fabrication mondialisée des vêtements implique des infrastructures de transport importantes. Un jean peut parcourir jusqu'à **65 000 km** du champ de coton au magasin de vente, soit **1,5 fois le tour de la planète** ! Transportés par cargos ou par avions, les vêtements traversent la planète avant de finir en boutique.



Cette délocalisation a également un impact social et économique très important. Par exemple, en France, elle est la cause de la **perte de 51% de la production textile et de 66% des effectifs salariés** dans le domaine depuis ces dernières 30 années.

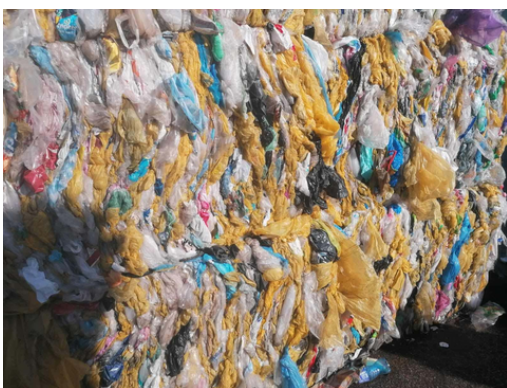
Que deviennent nos vêtements ?

20 % de nos vêtements sont recyclés ou réutilisés...

Le réemploi permet de donner une deuxième vie aux vêtements et évite ainsi de devoir en produire des neufs. Friperies, boutiques solidaires, applications... autant d'espaces pour trouver des articles en bon état et changer de style. De nombreux créateurs font aussi de l'upcycling, c'est-à-dire faire de nouveaux vêtements avec des anciens... Acheter des vêtements de **seconde main** est aujourd'hui **tendance !**



Ayez le bon geste et déposez vos vêtements dans des bornes Le Relais !



Pour les vêtements trop abîmés, **le recyclage permet de les transformer** pour être utilisés comme isolation thermique ou rembourrage de coussins. Les textiles non ré-employables sont triés par matière, nettoyés et broyés.

Recyclage créatif ?



Expo réalisée par la Classe de 1ère Bac Pro TCVPJ
Défi "Tous éco-responsables : on parie ?" / 2022

Que deviennent nos vêtements ?

80 % des déchets textiles sont brûlés ou mis en décharge...

On accumule, on accumule, jusqu'à ce qu'on se décide à faire un tri. Selon une étude de l'ADEME datant de 2007, **470 000 tonnes de textiles se retrouvent dans les ordures ménagères** chaque année, en Europe.



L'incinération, c'est-à-dire **brûler, entraîne également des émissions de gaz à effet de serre.**

Et lorsque les vêtements sont mis en décharge, des produits chimiques potentiellement toxiques (teintures...) s'infiltrant dans la terre. Par ailleurs, certaines marques, comme H&M, ont aussi été **épinglées pour avoir brûlé leurs invendus pour réduire les coûts liés au stockage des produits.** Un scandale montrant les dérives de la fast fashion...

Et après...

Les bons réflexes

Comment changer les choses à notre échelle ?

Quelques habitudes à modifier et des questions à se poser...

- **Réparons** nos vêtements légèrement abîmés.
- **Achetons d'occasion**. C'est de plus en plus facile avec les sites Internet et les points de revente de vêtements de seconde main !
- Choisissons des **matières naturelles** produites durablement : coton, laine, chanvre, lin...

Devenons Consom'acteurs !

Avant d'acheter - Simple comme un BISOU



B esoin	A quel besoin cet achat correspond-il ?
I mmédiat	Dois-je l'acheter immédiatement ?
S emblable	N'ai-je pas déjà quelque chose de semblable ?
O rigine	D'où vient ce produit ?
U tile	Cet objet me sera-t-il vraiment utile ?

En savoir plus ?



Expo réalisée par la Classe de 1ère Bac Pro TCVPJ
Défi "Tous éco-responsables : on parie ?" / 2022